



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA

Documento di Monitoraggio della Terza Missione anno 2022

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Direttore: Prof.ssa Francesca Perla

Aprile 2023

**Monitoraggio Terza Missione DISAQ
Anno 2022**

1. Linee guida relative alla strategia di terza missione del dipartimento – piano strategico 2018-2022	5
1.1 Obiettivi strategici di terza missione ed impatto atteso.....	5
1.2 Strutture per la terza missione.....	7
1.3 Iniziative ad hoc di terza missione	8
1.4 Sistema di monitoraggio della terza missione	8
2. Case study anno 2022	9
2.1 VIMASS	9
2.1.1 VIMASS in breve	9
Contesto di riferimento.....	9
Mission	9
Attività e partner	10
Impatto atteso.....	10
2.1.2 Attività in conto terzi.....	11
Attività in conto terzi svolte	11
Dettaglio delle attività.....	11
2.1.3 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta...	12
Attività di formazione continua	12
2.1.4 Attività di public engagement.....	12
Iniziative di divulgazione scientifica	12
Produzione e distribuzione di contenuti divulgativi	13
2.2 Fintech Lab Napoli.....	14
2.2.1 Fintech Lab Napoli in breve.....	14
Contesto di riferimento.....	14
Mission	15
Obiettivi.....	15
Attività e partner	16
Impatto atteso.....	16
2.2.2 Attività in conto terzi.....	17
Attività in conto terzi svolte	17
Dettaglio delle attività.....	17
2.2.3 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta...	17

Attività di formazione continua	17
2.2.4 Attività di public engagement	17
Iniziative di divulgazione scientifica	17
Produzione e distribuzione di contenuti divulgativi	19
Iniziative di co-produzione di conoscenze	20
2.3 Knowtrack.....	21
2.3.1 Knowtrack in breve	21
Contesto di riferimento.....	21
Mission	21
Obiettivi.....	21
Attività e partner.....	21
2.3.3 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta...22	
Attività di formazione continua	22
Alternanza scuola lavoro	23
2.3.4 Attività di public engagement.....	23
Produzione e distribuzione di contenuti divulgativi	23
Iniziative di co-produzione di conoscenze	23
2.4 SLIOB.....	24
2.4.1 SLIOB in breve	24
Contesto di riferimento.....	24
Mission	25
Obiettivi.....	25
Attività e partner	25
2.4.3 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta...25	
Attività di formazione continua	25
MOOC.....	26
2.4.4 Attività di public engagement.....	26
Produzione e distribuzione di contenuti divulgativi	26
2.5 Altre iniziative ad hoc rilevanti.....	27
2.5.1 Iniziativa ad hoc in breve.....	27
Mission	27
Obiettivi.....	27
2.5.2 Attività in conto terzi.....	27
Attività in conto terzi svolte	27

Dettaglio delle attività.....	27
2.5.3 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta...	28
Alternanza scuola lavoro	28

1. Linee guida relative alla strategia di terza missione del dipartimento – piano strategico 2018-2022

1.1 Obiettivi strategici di terza missione ed impatto atteso

Il piano strategico del DISAQ è volto a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di terza missione previsti dal piano strategico di Ateneo 2018-2022:

- ✓ O.R.TM.1 – Condivisione delle strategie di ricerca dell’Ateneo con soggetti rappresentativi del territorio
- ✓ O.TM.2 – Promuovere e monitorare le attività e le iniziative senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società.

Per ciascuno obiettivo di Ateneo, il Dipartimento ha definito propri obiettivi specifici e le necessarie azioni per realizzarli, in maniera tale da valorizzare i punti di forza della struttura e ridurre i punti di debolezza.

Nel 2018, con l’ottenimento del finanziamento quinquennale 2018-2022 quale Dipartimento italiano di eccellenza, coerentemente con gli obiettivi strategici del progetto approvato dal MIUR, è stato costituito l’Osservatorio sui sistemi locali di innovazione (SLIOB) e l’acceleratore sui sistemi locali di innovazione (KNOWTRAC). Il piano strategico previsto per il quinquennio 2018 – 2022 è stato aggiornato per il triennio 2020 - 2022 inserendo alcune nuove azioni atte a cogliere le opportunità e le criticità emerse nel biennio 2018 - 2019. Tra i principali cambiamenti la creazione di due nuovi laboratori nei settori healthcare (VIMASS) e fintech (FINTECH LAB Napoli).

La creazione e la gestione dei diversi laboratori – SLIOB, KNOWTRACK, VIMASS e FINTECH LAB Napoli – consentono di concentrare la promozione delle principali iniziative di terza missione, che a vario titolo vedono coinvolti i docenti del DISAQ, attorno a quattro strutture organizzative, agevolandone in tal modo anche il monitoraggio.

Nelle tabelle seguenti sono riportati sinteticamente gli obiettivi dipartimentali in riferimento agli obiettivi di terza missione O.R.TM.1 e O.TM.2

Obiettivo Dipartimentale 8: Condivisione delle strategie di ricerca del DISAQ con soggetti rappresentativi del territorio					
Riferimento Obiettivo Piano di Ateneo: Condivisione delle strategie di ricerca dell’Ateneo con soggetti rappresentativi del territorio					
Azioni	Indicatore	Definizione	Target		
			2020	2021	2022

A.1 Creazione di un osservatorio sui sistemi locali di innovazione (Sliob)	Partnership con attori del territorio per attività di ricerca e terza missione	Numero di attività divulgative svolte in partnership	>=1	>=1	>=1
A.2 Creazione di un acceleratore per il trasferimento di conoscenze sui temi dell'imprenditorialità (Knowtrack)	Iniziative formative su imprenditorialità	Numero di iniziative formative organizzate autonomamente o in partnership	>=1	>=1	>=1
	Accelerazione di progetti di start-up	Numero di progetti di start-up accelerati da Knowtrack (valore cumulato nel tempo)	>=1	>=2	>=3
A.3 Creazione di un laboratorio sull'innovazione nel campo del management sanitario (Vimass)	Partnership con attori del territorio per attività di ricerca e terza missione	Numero di attività divulgative svolte in partnership	>=1	>=1	>=1
A.4 Creazione di un laboratorio sull'innovazione nel campo della fintech (Fintech Lab Napoli)	Partnership con attori del territorio per attività di ricerca e terza missione	Numero di attività formative e/o divulgative svolte in partnership	>=1	>=1	>=1
A.5 Realizzazione di MOOC sulle tematiche di ricerca del DISAQ	MOOC realizzati	Numero di MOOC messi on-line	-	1	3
A.6 Realizzazione di un business game sui Sistemi Locali di Innovazione	Business game realizzati	Numero di business game disponibili in fase almeno di beta testing	-	-	1

Obiettivo Dipartimentale 9: Accentramento del sistema di monitoraggio delle principali iniziative di terza missione di tipo personal engagement in capo a specifiche strutture dipartimentali

Riferimento Obiettivo Piano di Ateneo: Promozione e monitoraggio delle attività e delle iniziative senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società

Azioni	Indicatore	Definizione	Target		
			2020	2021	2022
A.1 Creazione di un sistema di reportistica sulle attività di terza missione, che includa il personal engagement dei ricercatori DISAQ, incentrato su Sliob, Knowtrack, Vimass e Fintech Lab Napoli	Produzione report specifici di terza missione	Numero di report prodotti da ciascuna struttura coinvolta	-	>=4 (almeno 1 report per ogni settore disciplinare)	>=4 (almeno 1 report per ogni settore disciplinare)

1.2 Strutture per la terza missione

Acceleratore per il trasferimento di conoscenze (KNOWTRAC)

Al fine di strutturare e rendere continuative le attività di trasferimento delle conoscenze sviluppate dal DISAQ verso gli attori del territorio, il dipartimento ha scelto di dotarsi di un acceleratore (KNOWTRAC) che si occupasse in maniera sistematica di alcune rilevanti iniziative di terza missione. KNOWTRAC ha l'obiettivo di sperimentare e realizzare sistematicamente modalità innovative di trasferimento delle conoscenze sviluppate dal DISAQ. In particolare, attraverso KNOWTRAC, il DISAQ si propone di offrire percorsi innovativi di apprendimento per lo sviluppo di iniziative imprenditoriali sulle tecnologie 4.0 e nuove forme di accompagnamento alla creazione di impresa; stimolare azioni in sinergia con il mondo delle imprese a spiccata vocazione innovativa; creare uno spazio per incubare progetti di creazione di imprese innovative; coinvolgere le imprese del territorio nelle forme sperimentali di didattica innovativa e ricerca sul campo in tema di nuovi modelli manageriali e imprenditoriali legati alle tecnologie 4.0.

Osservatorio sui sistemi locali di innovazione (SLIOB)

L'osservatorio SLIOB ha l'obiettivo di rendere sistematica e duratura l'attività di analisi dei Sistemi locali di innovazione durante il periodo di transizione verso un nuovo modello di sviluppo industriale. Attraverso SLIOB il DISAQ si propone di stabilire relazioni stabili con attori internazionali che svolgono attività di ricerca analoghe in altri paesi; mettere a sistema i diversi temi di ricerca del DISAQ rafforzando le sinergie tra i diversi gruppi di ricerca presenti; costruire un meccanismo che renda sostenibili le attività di ricerca del Dipartimento al termine del periodo 2018-2022. Inoltre, attraverso SLIOB il dipartimento intende promuovere e coordinare le attività di ricerca e divulgazione sulla gestione dell'innovazione negli ecosistemi territoriali imprenditoriali.

Laboratorio di ricerca VIMASS

Il VIMASS è il Laboratorio di Ricerca in «Valore, Innovazione, Management e Accesso nei Sistemi Sanitari». I principali obiettivi del VIMASS sono: favorire l'aggregazione di ambiti culturali di diversa provenienza, mirata allo sviluppo e alla promozione della ricerca e dell'innovazione nel settore dell'economia e del management in sanità e nei settori affini; promuovere ricerche a carattere multidisciplinare e interdisciplinare che consentano al Laboratorio di rappresentare un riferimento a vari livelli e una preziosa risorsa per il territorio e per le sue istituzioni; favorire la cooperazione e gli scambi culturali con istituzioni nazionali e internazionali, pubbliche e private; progettare, organizzare e realizzare attività di formazione, aggiornamento e qualificazione professionale, anch'esse necessariamente interdisciplinari; sviluppare attività di servizio a sostegno delle diverse Parti Interessate che agiscono sul territorio, fornendo assistenza tecnico-scientifica a enti pubblici, società, consorzi, imprese, e supporto scientifico a istituzioni internazionali e a Paesi in via di sviluppo.

Laboratorio per l'innovazione finanziaria Napoli Fintech Lab

Il Napoli Fintech Lab è un laboratorio fintech attivo nel processo di trasformazione digitale dell'industria bancaria e finanziaria. Si occupa di sperimentazione per lo sviluppo di applicazioni tecnologiche nel campo finanziario. Gli obiettivi del laboratorio sono:

- **Impatto sociale:** proporre un nuovo modello inclusivo di alta formazione specialistica, a titolo gratuito per i migliori talenti (studenti e startupper), con l'obiettivo di sviluppare competenze tecniche nell'ambito del fintech, della programmazione e del design-thinking, così da essere uno strumento potenziato di collegamento tra l'università e il mercato del lavoro.
- **Sviluppo di innovazione:** essere un promotore di innovazione nel campo finanziario attraverso l'accelerazione e lo sviluppo tecnico-operativo di progetti fintech, promossi dai partner del laboratorio e realizzati da team di progetto dedicati.
- **Nuova impresa:** rappresentare un polo di riferimento per la ricerca e lo sviluppo di nuove idee di business in campo finanziario, nel cui ambito, giovani imprenditori possono trovare controparti industriali e tecnologiche per apportare valore alle loro idee.

1.3 Iniziative ad hoc di terza missione

Oltre alle azioni di terza missione realizzate dalle quattro strutture del DISAQ, ulteriori iniziative ad hoc, sempre nell'ambito degli obiettivi O.R.TM.1 e O.TM.2, sono state promosse dai Docenti del Dipartimento, generatesi da attività individuali o di gruppo previste dal progetto di eccellenza o da proprie specifiche attività di didattica, ricerca e divulgazione. La sezione 2.5 del presente documento è dedicata al monitoraggio di tali iniziative.

1.4 Sistema di monitoraggio della terza missione

Nel periodo 2018-2021, il sistema di monitoraggio del DISAQ era finalizzato a valutare la qualità e lo sviluppo delle attività di terza missione, su base annua, attraverso un cruscotto di indicatori di performance definito in occasione della SUA-RD. Ulteriori attività di terza missione sono state monitorate attraverso la predisposizione di una scheda compilata singolarmente da tutti i docenti del Dipartimento.

Dal 2022, in linea con i principali riferimenti normativi che guidano la valutazione, ovvero il DM 1110/2019, la successiva integrazione contenuta nel DM 444/2020 e il Bando VQR 2015-2019, e in linea anche con i requisiti del modello AVA3, il Dipartimento ha scelto la redazione di case study relativi ad attività di Terza missione in riferimento alle quattro strutture organizzative che fanno capo al Dipartimento, come descritto nella seguente tabella del DARPA 2022 del DISAQ.

Indicatore	Target 2021	Risultato 2021	Note
Produzione report di monitoraggio specifici di terza missione da parte di Sliob, Knowtrack, Vimass e Fintech Lab Napoli	>=4	Standby	Nel 2021 non sono stati previsti report specifici di terza missione. L'iniziativa è stata messa in standby in attesa di verificare con l'Ateneo l'adeguatezza dell'approccio ipotizzato. Resta confermata l'idea di una reportistica sulle attività di personal engagement incardinata su specifiche strutture del DISAQ (laboratori) attraverso la redazione di case study. Questo in maniera da replicare il modello adottato da Anvur in occasione dell'ultima VQR e basato sulla "narrazione" di iniziative significativamente di terza missione.

Le sezioni da 2.1 a 2.4 del presente documento sono dedicate al monitoraggio di tali iniziative declinate secondo gli ambiti previsti dalle “Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università (vers. 2018)” e in linea con il piano strategico e gli obiettivi principali delle attività di Terza Missione del Dipartimento.

2. Case study anno 2022

2.1 VIMASS

2.1.1 VIMASS in breve

Creato nel gennaio 2021, il VIMASS (vimass.uniparthenope.it) è il laboratorio in “Valore, Innovazione, Management e Accesso nei Sistemi Sanitari” del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell’Università degli Studi di Napoli Parthenope.

Il VIMASS è impegnato nella realizzazione e nella gestione di progetti di ricerca nell’ambito del management sanitario, con l’obiettivo di fornire un supporto concreto nei processi di riorganizzazione, innovazione, valutazione e qualità dei sistemi sanitari. Più nel dettaglio, le attività del Laboratorio mirano a creare modelli di business value-based in sanità, sostenere gli stakeholders nella gestione, valutazione e pianificazione delle organizzazioni sanitarie, perorare l’imprenditorialità e l’innovazione nel settore, facilitarne e incentivarne il processo di digitalizzazione, individuare e mappare gli stakeholders chiave del sistema sanitario e favorirne la collaborazione, oltre a effettuare analisi di mercato.

Contesto di riferimento

Il contesto di riferimento in cui il laboratorio opera è la sanità campana. In particolare, le attività svolte vertono sull’oncologia con lo scopo di migliorare la qualità delle cure erogate, nonché di fornire importanti spunti di riflessione per le Istituzioni.

Mission

Il VIMASS si pone l’obiettivo di essere un riferimento per gli enti, le istituzioni, le aziende pubbliche e private e tutti gli stakeholders operanti ai vari livelli del sistema della salute. Il laboratorio si impegna nella ideazione, progettazione e gestione di progetti di ricerca applicata e di base nel campo del management sanitario tramite cui contribuire ad una migliore riorganizzazione, innovazione, valutazione e qualità dell’offerta sanitaria pubblica e privata.

Obiettivi

1. Favorire l’aggregazione di ambiti culturali di diversa provenienza, mirata allo sviluppo e alla promozione della ricerca e dell’innovazione nel settore dell’economia e del management in sanità e nei settori affini;
2. Promuovere ricerche a carattere multidisciplinare e interdisciplinare (a solo titolo d’esempio non certamente esaustivo, sui temi della valutazione delle tecnologie sanitarie, della pianificazione e definizione di modelli di business innovativi, della qualità della cura e della soddisfazione dei pazienti, della creazione e gestione di ecosistemi value-based, della valutazione delle performance delle aziende sanitarie, della digitalizzazione e innovazione dei processi organizzativi, dello sviluppo di politiche finalizzate alla ottimizzazione della spesa farmaceutica e della allocazione delle risorse), che consentano al Centro di rappresentare un riferimento a vari livelli e una preziosa risorsa per il territorio e per le sue istituzioni, come è stato nel passato;

3. Favorire la cooperazione e gli scambi culturali con istituzioni nazionali e internazionali, pubbliche e private;
4. Progettare, organizzare e realizzare attività di formazione, aggiornamento e qualificazione professionale, anch'esse necessariamente interdisciplinari;
5. Sviluppare attività di servizio a sostegno delle diverse Parti Interessate che agiscono sul territorio, fornendo assistenza tecnico-scientifica a enti pubblici, società, consorzi, imprese ed offrendo supporto scientifico a istituzioni internazionali e a Paesi in via di sviluppo.

Attività e partner

Il laboratorio promuove ricerche di carattere multidisciplinare che spaziano da indagini valutative sulle performance delle aziende sanitarie fino allo sviluppo di modelli di business innovativi per il mondo dell'healthcare. Nell'ambito del progetto "ValPeROC" il laboratorio ha ricevuto il patrocinio da parte della Regione Campania.

I risultati delle ricerche condotte dal VIMASS perseguono l'obiettivo di aiutare i principali stakeholder di settore a rinnovarsi strategicamente e culturalmente e ad adottare modelli di business e di gestione value-based.

Il VIMASS effettua attività di ricerca di base e applicata rientranti nelle sei linee di ricerca scientifica di seguito sinteticamente delineate:

1. Modelli di business e creazione di valore in sanità;
2. Imprenditorialità e innovazione nel settore della sanità;
3. Sanità digitale;
4. Stakeholders management;
5. Analisi di mercato.

Il laboratorio gode di un partenariato di rilievo costituito da stakeholders di spicco del panorama sanitario nazionale e internazionale:

1. Istituto Nazionale Tumori IRCCS- Fondazione Pascale;
2. ASL Regione Campania (Azienda Sanitaria Locale Napoli 1 Centro);
3. Saluber;
4. Kelyon;
5. Springer Healthcare;
6. Healthware;
7. Reseau De Recherche Sur L'Innovation (RRI);

Impatto atteso

- Sociale: il laboratorio si propone di essere un riferimento per gli enti, le istituzioni, le aziende pubbliche e private e tutti gli stakeholders territoriali operanti ai vari livelli del sistema della salute. Inoltre, si propone la finalità di creare un ecosistema avanzato in grado di supportare le aziende e le strutture sanitarie e i policy-makers.
- Economico: di ottenere una migliore riorganizzazione, innovazione, valutazione e qualità dell'offerta sanitaria pubblica e privata, attraverso l'ideazione, progettazione e gestione di progetti di ricerca applicata e di base nel campo del management sanitario tramite cui contribuire.
- Culturale: persegue l'obiettivo di aiutare i principali stakeholder di settore a rinnovarsi strategicamente e culturalmente e a adottare modelli di business e di gestione value-based in sanità.

2.1.2 Attività in conto terzi

Attività in conto terzi svolte

Il quadro seguente descrive l'attività conto terzi, ovvero gli importi dei contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna, che non sono stati considerati fra le entrate derivanti da progetti competitivi.

Dettaglio delle attività

Nome progetto	Breve descrizione	Numero di persone coinvolte	Valore (Euro)	Codice SIOPE
Modello di valutazione della performance (di natura sia clinica sia economica) ottenuta tramite la gestione "in rete" dei percorsi diagnostici terapeutici assistenziali (PDTA) erogati	Novartis Farma S.p.A.	2	€ 28.000	G.E.1310
Attività ricerca con obiettivo di creare indicatori tesi a valutare la performance della gestione "in rete" dei pazienti oncologici, nello specifico relativi al PDTA del tumore al polmone - MSD ITALIA SRL - DSAQ	MSD Italia	3	€ 25.000	G.E.1310
Contributo per la realizzazione della seconda annualità del progetto VAL.PE.R.OC	AstraZeneca	1	€ 15.000	G.E.3240
Contributo per la realizzazione della seconda annualità del progetto VAL.PE.R.OC	Takeda Italia	1	€ 7.500	G.E.3240
Contributo per la realizzazione della seconda annualità del progetto VAL.PE.R.OC	Bristol Myers Squibb	1	€ 20.000	G.E.3240

2.1.3 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

Il VIMASS eroga attività formative e di aggiornamento e qualificazione professionale interdisciplinare, con una profonda attenzione ai temi legati all'innovazione, all'imprenditorialità, alla creazione di valore e al trasferimento di conoscenze nel campo del management sanitario.

Attività di formazione continua

Il VIMASS, in collaborazione con EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management), ha organizzato nel mese di settembre 2022 la Summer School sull'innovazione e gestione dell'assistenza sanitaria (HIM) rivolta a dottorandi e ricercatori provenienti da tutta l'Europa. Grazie al contributo di una faculty di rilievo, il seminario ha introdotto i partecipanti ai metodi, alle tecniche e alle teorie comunemente utilizzate in quest'area di ricerca. Sono stati offerti, inoltre, approfondimenti empirici e descrivendo le migliori pratiche del settore sanitario. Il seminario ha fornito ai giovani ricercatori la possibilità di entrare in contatto con i loro colleghi, di esplorare nuove vie di pensiero e di scambiare idee in modo molto attivo e stimolante.

2.1.4 Attività di public engagement

Iniziative di divulgazione scientifica

Il laboratorio, oltre ad attività di formazione professionale, propone numerosi congressi, seminari, workshop incentrati sul management sanitario. Gli eventi organizzati rappresentano un'importante occasione di confronto tra i molteplici stakeholders del panorama sanitario italiano e internazionale. Nel periodo di riferimento, sono state organizzate iniziative di particolare interesse per ricercatori, professionisti sanitari e aziende farmaceutiche.

Nome iniziativa	Descrizione dell'iniziativa	Modalità e strumenti	Periodo di svolgimento	Tipologia di partecipanti	Numero (stimato) di partecipanti
«La Valutazione del Percorso della Rete Oncologica Campana: I risultati del primo semestre della seconda annualità»	Il 31 marzo 2022 presso l'IRCCS Istituto Nazionale Tumori Fondazione G Pascale, il VIMASS ha organizzato il convegno ibrido «La Valutazione del Percorso della Rete Oncologica Campana: I risultati del primo semestre della seconda annualità». L'incontro ha rappresentato un'interessante opportunità per fare il punto - a metà del percorso previsto per la seconda annualità del progetto - sulle performance cliniche ed economiche	Evento organizzato in modalità ibrida presso l'Istituto Nazionale Tumori Fondazione G Pascale, Napoli	Marzo 2022	Ricercatori, professionisti sanitari e aziende farmaceutiche	valore stimato 50

	della Rete Oncologica Campana, e un'importante occasione di confronto per il proseguo delle attività.				
Research workshop «Innovation management in healthcare: Where are we going?»	Il VIMASS, in collaborazione con la newPIC chair della Paris School of Business e l'associazione KnowMedTech, ha organizzato nel mese di maggio 2022 un research workshop finalizzato alla presentazione degli articoli accettati nel prossimo numero speciale dell'European Journal of Innovation Management. Il workshop è stato organizzato con il supporto del DISAQ "Progetto di Eccellenza" e con il patrocinio del Gruppo di interesse strategico (SIG) sull'innovazione dell'Accademia europea di management.	Evento organizzato in modalità ibrida presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope	Maggio 2022	Ricercatori e accademici	valore stimato 30

Produzione e distribuzione di contenuti divulgativi

I risultati delle attività svolte dal laboratorio sono usualmente anche riportati in specifici articoli divulgativi, pubblicati su testate online quali “Sanità24”, Fortune Italia e Agenda Digitale. I contenuti prodotti nel periodo di riferimento sono di seguito descritti:

Tipologia di contenuti	Descrizione dei contenuti	Media utilizzati per distribuzione dei contenuti	Periodo di distribuzione e dei contenuti	Tipologia di destinatari dei contenuti	Numero (stimato) di destinatari raggiunti
Articolo divulgativo pubblicato su testata giornalistica online	La farmacia post-pandemia: telemedicina e omnichannel per migliorare la salute dei cittadini.	Agenda Digitale	18/02/2022	Aziende, istituzioni e cittadini	in media tra i 200-300 utenti raggiunti
Articolo divulgativo pubblicato su	La gestione del paziente nella terapia CAR-T: un progetto di ricerca per	Sanità 24	09/03/2022	Aziende, istituzioni e cittadini	in media tra i 300-500 utenti raggiunti

testata giornalistica online	superare le criticità organizzative.				
Articolo divulgativo pubblicato su testata giornalistica online	Rete oncologica campana: superata la prova-pandemia, ora più formazione per i medici di famiglia	Sanità 24	01/04/2022	Aziende, istituzioni e cittadini	in media tra i 300-500 utenti raggiunti
Articolo divulgativo pubblicato su testata giornalistica online	Cefalea, curarla con la tecnologia: così il Biofeedback sta rivoluzionando il trattamento.	Agenda Digitale	07/04/2022	Aziende, istituzioni e cittadini	in media tra i 200-300 utenti raggiunti
Articolo divulgativo pubblicato su testata giornalistica online	Il digitale al servizio dell'onco-ematologia: strumenti e nuove prospettive di cura.	Agenda Digitale	03/06/2022	Aziende, istituzioni e cittadini	in media tra i 200-300 utenti raggiunti
Articolo divulgativo pubblicato su testata giornalistica online	Radioterapia oncologica: in Campania centri efficienti ma resta il gap del valore delle tariffe.	Sanità 24	21/06/2022	Aziende, istituzioni e cittadini	in media tra i 300-500 utenti raggiunti
Articolo divulgativo pubblicato su testata giornalistica online	Il "gap" delle tariffe: una simulazione sulle disparità tra Calabria e Lombardia per le terapie CAR-T.	Sanità 24	11/11/2022	Aziende, istituzioni e cittadini	in media tra i 300-500 utenti raggiunti

2.2 Fintech Lab Napoli

2.2.1 Fintech Lab Napoli in breve

Contesto di riferimento

Il Napoli Fintech Lab nasce con l'obiettivo di costruire un ecosistema di open innovation capace di far incontrare le esigenze di rinnovamento del settore bancario, con quelle formative, di ricerca e di terza missione dell'università. In questi anni, il settore finanziario si trova di fronte ad un momento di forte spinta all'applicazione dell'innovazione tecnologica ai processi aziendali, ad un generale cambiamento delle modalità di progettazione di nuovi prodotti e servizi digitali e innovativi, fino alla riconversione delle competenze e allo scouting di nuovi

talenti, questi ultimi necessari all'accompagnamento delle aziende del credito verso un nuovo modello di servizio digitale.

Mission

Il Laboratorio intercetta i bisogni suddetti, offrendo alle imprese del settore, alle start-up fintech e a agli studenti universitari, un luogo di studio, ricerca e formazione che consente:

- alle banche e agli intermediari finanziari tradizionali, di esplorare la progettazione di prototipi di prodotti e servizi finanziari innovativi;
- alle le start-up, di pre-incubare e far crescere i loro progetti imprenditoriali;
- agli studenti universitari, di formarsi attraverso lo studio e il lavoro su progetti fintech reali, con l'opportunità di essere assunti dai partner del Laboratorio.

Il Laboratorio realizza questo ecosistema con una particolare attenzione ai temi dell'inclusione sociale e del diritto allo studio. Infatti, il Laboratorio nasce con con l'obiettivo di dare l'opportunità a tutti, una volta selezionati per le loro capacità e attitudini, di potersi formare e trovare lavoro in un settore particolarmente attrattivo come quello del fintech. In questo risiede una parte dell'innovazione del modello operativo del Laboratorio. Infatti, la frequenza alle attività del Laboratorio è totalmente gratuita per i partecipanti (per la maggior parte studenti universitari). Ciò è reso possibile grazie all'apporto dei partner che trovano nel Napoli Fintech Lab, un luogo in cui fare formazione, recruiting, innovazione e scouting di nuove idee.

Obiettivi

Gli obiettivi del Laboratorio sono molteplici a seconda del target di riferimento:

Per gli studenti:

- fornire una formazione veloce, qualificata e gratuita, la cui frequenza al progetto è compatibile e arricchente rispetto al percorso di formazione universitario individuale;
- creare un percorso formativo per le nuove figure professionali del futuro (*Fintech Project Manager*), capaci di gestire la complessità e l'interdisciplinarietà dei nuovi mestieri richiesti dal mercato;
- creare un luogo dove poter sperimentare con un approccio pratico, lo sviluppo di prototipi di prodotti e servizi fintech, ma anche progettare e far crescere nuove idee di start-up;
- dare l'opportunità agli studenti di entrare nel mondo del lavoro, formandoli e accompagnandoli verso il perimetro di interesse delle aziende.

Per le aziende:

- sperimentare nuove metodologie di progettazione di prodotti e servizi che seguono logiche di design thinking e lean start-up;
- trovare nuove soluzioni ai problemi aziendali, o accelerare progetti di ricerca e di sviluppo interni in corso;
- formare i propri dipendenti su temi di frontiera nel campo dell'innovazione;
- reclutamento di giovani talenti, prevalentemente nel campo del management, della finanza, dell'ingegneria e della programmazione informatica.

Per le start-up:

- essere accompagnati con un percorso di pre-incubazione verso la realizzazione di un piano d'impresa;
- beneficiare di un network di imprese capaci di contribuire alla maturazione e alla crescita del progetto imprenditoriale;
- possibilità di presentare la start-up ad una platea di potenziali investitori.

Attività e partner

Il Napoli Fintech Lab è strutturato su due differenti percorsi paralleli e alternativi:

- Il percorso Open Innovation prevede che i partecipanti seguano un programma di alta formazione specialistico su temi dell'Intermediazione finanziaria e Fintech, Analisi di dati, Innovazione tecnologica, Programmazione in Python, Design thinking, Digital Design e Analisi funzionale, volti alla preparazione per lo svolgimento di progetti fintech proposti dai partner del laboratorio. I partecipanti hanno l'opportunità di sviluppare soluzioni fintech sia sotto un profilo di design, sia rispetto alla dimensione tecnologica-digitale, lavorando in team composti anche dai partner del laboratorio. In momenti intermedi e al termine della fase di sviluppo del progetto, i team presentano al partner proponente la soluzione fintech sviluppata.
- Il percorso di Start-up, prevede che gli startupper seguano un percorso di formazione su temi di Business Design Thinking, con l'obiettivo di elaborare un pitch da presentare ai partner del laboratorio.

Il Laboratorio svolge anche progetti di ricerca e sviluppo con soggetti esterni sui temi dell'innovazione finanziaria.

Il Laboratorio è in partnership con le principali istituzioni finanziarie italiane e ha svolto progetti per: Banca Intesa San Paolo, ING Italia, BPER Banca, Credem Banca, Gruppo Bancario ICCREA e SACE. Il Laboratorio ha anche una partnership con un partner tecnologico, Aubay Italia, che supporta le attività di sviluppo tecnico dei progetti di open innovation.

Inoltre, il Laboratorio ha instaurato collaborazioni istituzionali come, ad esempio, con ABI Lab e Assofintech con l'obiettivo di contribuire al dibattito nazionale sui temi del fintech.

Impatto atteso

- Sociale:
 - creazione di nuovo modello di formazione altamente inclusivo, capace di erogare un servizio di alta formazione specialistica a titolo gratuito;
 - selezione e frequenza a titolo gratuito di 35 studenti circa, per ogni edizione del Laboratorio;
 - garanzia di internship per 10 dei migliori studenti per ogni edizione.
- Economico:
 - sviluppo di prototipi di prodotti e servizi capaci di essere portati in produzione in un contesto aziendale, una volta terminate le attività di sviluppo del Laboratorio;
 - crescita degli startupper tale da rendere finanziabile l'idea sviluppata una volta terminate le attività del Laboratorio;
- Culturale:
 - coinvolgimento delle associazioni studentesche di Ateneo per favorire la diffusione dell'educazione finanziaria;

- diffusione della cultura dell'innovazione presso gli studenti e non della comunità fisica e digitale;
- promozione dell'interdisciplinarietà tra i Dipartimenti dell'Ateneo, posto che le attività del Laboratorio abbracciano più ambiti di competenza, da quello manageriale, a quello finanziario, fino a quello ingegneristico e alla programmazione informatica;
- partecipazione al dibattito scientifico e professionale, sui temi dell'innovazione tecnologica applicata all'industria finanziaria.

2.2.2 Attività in conto terzi

Attività in conto terzi svolte

Il quadro seguente descrive l'attività conto terzi, ovvero gli importi dei contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna, che non sono stati considerati fra le entrate derivanti da progetti competitivi.

Dettaglio delle attività

Nome progetto	Breve descrizione	Numero di persone coinvolte	Valore (Euro)	Codice SIOPE
Business value proposition nell'ambito dei processi di onboarding	L'obiettivo del progetto è di analizzare i principali problemi nel processo di design e di go-to-market di una tecnologia brevettata dalla committente. Il progetto riguarda le tecnologie di onboarding in cui la presenza e l'interazione personale, insieme all'identificazione certa del cliente, sono un driver strategico per abilitare nuovi modelli di business nell'ambito della prestazione dei servizi finanziari. (Progetto realizzato nel 2022)	4	€ 14.750	G.E. 1310
	LABORATORIO DI FORMAZIONE NAPOLI FINTECH LAB - CONVENZIONE CON LENDING SOLUTIONS		€ 3.000	G.E. 3240

2.2.3 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

Attività di formazione continua

Il percorso di open innovation del Napoli Fintech Lab prevede l'iscrizione fino ad un massimo di n.3 dipendenti delle aziende partner del Laboratorio. Il programma di formazione prevede circa 250 ore sui temi del Fintech, Design Thinking, Data Science, Digital Design e Analisi funzionale. Al termine del programma, i dipendenti ricevono un'attestazione di frequenza al Laboratorio.

2.2.4 Attività di public engagement

Iniziativa di divulgazione scientifica

Nome iniziativa	Descrizione dell'iniziativa	Modalità e strumenti	Periodo di svolgimento	Tipologia di partecipanti	Numero (stimato) di partecipanti
La progettazione dei	Intervento di 1 ora presso la Luiss Business School	In presenza fisica presso la Luiss Business School, mediante seminario	Maggio	Studenti master di altra università	20

prodotti e servizi FinTech	nel Master di Corporate Finance e Banking con l'obiettivo di mostrare le esperienze del Napoli Fintech Lab sull'applicazione di metodologie di design nell'ambito di prodotti e servizi fintech				
Il kit di sopravvivenza nell'era del fintech	Intervento divulgativo sulla nascita e ruolo del fintech e delle banche nell'economia reale presso l'Università degli studi di Messina e con la collaborazione di Starting Finance	In digitale su piattaforma	Ottobre	Esponenti del mondo professionale e accademico e studenti universitari	100
FinTech l'innovazione tecnologica applicata all'intermediazione finanziaria	Intervento di divulgazione scientifica per gli studenti dell'Università degli Studi di Perugia	In digitale su piattaforma	Novembre	Professori e studenti universitari	100
ABI Lab per Napoli Fintech Lab	Interventi erogati nella prima e seconda edizione del Laboratorio (2021 e 2023) per il confronto scientifico-professionale sul contenuto dei progetti di open innovation accelerati all'interno del Laboratorio.	In digitale su piattaforma		Professionisti ABI Lab, dipendenti di banche e aziende tecnologiche, partecipanti al Napoli Fintech Lab	50
Ernst & Young per Napoli Fintech Lab	Interventi erogato nella seconda edizione del Laboratorio (2023) per il confronto scientifico-professionale sul contenuto dei progetti di open innovation	In digitale su piattaforma		Professionisti Ernst & Young, dipendenti di banche e aziende tecnologiche, partecipanti al Napoli Fintech Lab	50

	accelerati all'interno del Laboratorio.				
--	---	--	--	--	--

Produzione e distribuzione di contenuti divulgativi

Tipologia di contenuti	Descrizione dei contenuti	Media utilizzati per distribuzione dei contenuti	Periodo di distribuzione dei contenuti	Tipologia di destinatari dei contenuti	Numero (stimato) di destinatari raggiunti
Intervista televisiva	Intervento per la presentazione delle attività del Napoli Fintech Lab. Ospite della trasmissione "Che Impresa"	Televisione NSL RadioTV	marzo/aprile	Telespettatori con interesse ai temi economici e di impresa	
Articolo di giornale	Intervista sullo stato del Fintech nel Mezzogiorno	Testata Huffington Post	aprile	Lettori della rubrica Fintech	
Articolo di giornale	Descrizione del progetto "BPER Oltre", prototipo di un prodotto fintech sulle successioni smart originato e realizzato dal Napoli Fintech Lab, portato in produzione da BPER, banca partner del Laboratorio.	Testata Repubblica, Affari e Finanza	settembre	Lettori della rubrica Affari e Finanza	
Sito internet	Realizzazione di un sito internet in versione italiana e inglese del Napoli Fintech Lab per la divulgazione delle attività	Indirizzo internet del Laboratorio: https://www.disag.uniparthenope.it/fintechlab/	Da gennaio a dicembre	Stakeholders interessati alle attività del Laboratorio Napoli Fintech Lab. Persone interessate ai temi fintech	
Canali social	Realizzazione di contenuti e divulgazione su canali social delle attività fintech, non solo nel perimetro del Laboratorio. Il Napoli Fintech Lab ha creato e gestisce le seguenti	Social network: LinkedIn, Facebook e Instagram	Da gennaio a dicembre	Stakeholders interessati alle attività del Laboratorio Napoli Fintech Lab. Persone interessate ai temi fintech	

	pagine: LinkedIn, Facebook e Instagram.				
--	---	--	--	--	--

Iniziative di co-produzione di conoscenze

Ambito di riferimento	Descrizione dell'iniziativa	Attori coinvolti	Modalità di gestione del processo	Risultati raggiunti
Sostenibilità ambientale e nuovi prodotti finanziari	Il progetto è finanziato da Intesa Sanpaolo come partner del Laboratorio. Il progetto è stato condiviso nel 2022 e mandato a realizzazione nel 2023.	Università con gli studenti selezionati, Intesa Sanpaolo come banca sponsor, Aubay come partner tecnologico	Progetto in open innovation. Importo della convenzione come contributo al Laboratorio € 15.000	Progetto in corso
Valorizzazione dei dati personali e modalità di gestione	Il progetto è finanziato da BPER Banca come partner del Laboratorio. Il progetto è stato condiviso nel 2022 e mandato a realizzazione nel 2023.	Università con gli studenti selezionati, BPER come banca sponsor, Aubay come partner tecnologico	Progetto in open innovation. Importo della convenzione come contributo al Laboratorio € 15.000	Progetto in corso
Frodi bancarie e innovazione tecnologica	Il progetto è finanziato dal Gruppo Bancario BCC come partner del Laboratorio. Il progetto è stato condiviso nel 2022 e mandato a realizzazione nel 2023.	Università con gli studenti selezionati Gruppo BCC come banca sponsor, Aubay come partner tecnologico	Progetto in open innovation. Importo della convenzione come contributo al Laboratorio € 15.000	Progetto in corso
Fintech e servizi di Personal Financial Management	Il progetto è finanziato dal Credem Banca come partner del Laboratorio. Il progetto è stato condiviso nel 2022 e mandato a realizzazione nel 2023.	Università con gli studenti selezionati, Credem come banca sponsor, Aubay come partner tecnologico	Progetto in open innovation. Importo della convenzione come contributo al Laboratorio € 15.000	Progetto in corso
Applicazione dell'innovazione tecnologica alla prestazione dei servizi finanziari	Il progetto è finanziato da Aubay Italia come partner del Laboratorio. Il progetto è stato condiviso nel 2022 e mandato a realizzazione nel 2023.	Università con gli studenti selezionati, banche sponsor del Laboratorio, Aubay come partner tecnologico	Progetto in open innovation. Importo della convenzione come contributo al Laboratorio € 15.000	Progetto in corso

2.3 Knowtrack

2.3.1 Knowtrack in breve

Contesto di riferimento

KNOWTRACK è un acceleratore di idee e di imprese per lo sviluppo di modelli di business innovativi che promuove la creazione di dinamiche di condivisione sinergica di idee e competenze tra studenti, imprese e il centro d'eccellenza DISAQ. L'acceleratore è finanziato nell'ambito del Progetto del Dipartimento di Eccellenza e ha la finalità di sperimentare e realizzare modalità innovative di trasferimento delle conoscenze sviluppate dal DISAQ in ottica sia di rafforzamento delle competenze manageriali delle imprese del territorio sia di promozione e sviluppo di nuove imprese.

Mission

Il Knowtrack è un acceleratore di idee volto a rafforzare la capacità di innovazione degli studenti stimolandoli ad ideare e a trasformare idee astratte in percorsi di business, ma anche un acceleratore di imprese volto a favorire la crescita delle attività imprenditoriali esistenti attraverso il matching con il mercato finale e quello finanziario.

Obiettivi

1. Stimolare la cultura dell'imprenditorialità dei giovani
2. Aiutare gli ideatori a concretizzare le proprie idee
3. Supportare le start up esistenti nel consolidare il proprio business
4. Favorire il networking tra startup-grandi imprese-finanziatori

Attività e partner

L'acceleratore offre Entrepreneurial Bootcamp, servizi di mentoring, supporto da parte di esperti per redazione di business plan, supporto alla brevettazione e alla partecipazione di bandi pubblici e matching con il mercato finanziario. Il Knowtrack si avvale di esperti interni, professionisti esterni e convenzioni con partner locali e nazionali. Le principali attività del Knowtrack sono:

Scouting: selezione di idee e proposte di progetti imprenditoriali innovativi;

Tutorship: consolidamento team e prototipazione con un progetto dedicato;

Mentorship: Identificazione del business model e validazione del mercato;

Advisory: supporto alla ricerca di finanziamenti e scale-up aziendali;

Open Innovation: aiutiamo le imprese a trovare le migliori idee e a collaborare con le startup.

Le attività sono anche svolte in collaborazione con il consorzio Elis Innovation Hub.

Il DISAQ attraverso il Knowtrack ha ottenuto il finanziamento del progetto regionale "TECH4Transport&Logistics-Nuove tecnologie per lo sviluppo della logistica integrata mare-terra in chiave di sostenibilità ambientale" - POR Campania FSE 2014-2020 – Avviso Pubblico "Misure di rafforzamento dell'Ecosistema innovativo della Regione Campania – D.D. n. 329 del 23/10/2019- Burc n. 63 del 24/10/2019.

Il progetto è svolto in collaborazione con il consorzio MARTE Scarl, con le imprese VIASAT Group SPA, NextGeosolutions Srl, EMM Systems Consulting Srl

Impatto

- Sociale: stimolando l'attitudine all'imprenditorialità degli studenti e supportando le startup esistenti si favorisce la creazione di opportunità locali limitando il fenomeno del brain drain verso altre regioni

- Economico: supportando le startup esistenti alla creazione di business model vincenti al fine di migliorare le loro performance economiche.
- Culturale: trasferimento della cultura imprenditoriale presso gli studenti aumentando la propensione verso lo sviluppo di idee e la creazione di impresa.

A partire dalla sua nascita il Knowtrack ha accelerato 8 start-up tra cui una finanziata da un VC, ha coinvolto 8 mentor e 3 esperti.

2.3.3 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

Attività di formazione continua

Coerentemente con l'obiettivo di stimolare la cultura dell'imprenditorialità il Knowtrack ha organizzato un'Entrepreneurial Bootcamp dal titolo "Mettersi in proprio è un'impresa....Provaci!". Un'iniziativa di formazione rivolta ai giovani diplomati disoccupati o inoccupati che si è svolta in due edizioni la prima dal 20 al 24 Giugno e la seconda dal 18 al 22 luglio per un totale di 60 ore di formazione svoltesi in presenza e nelle aule messe a disposizione del DISAQ dall'Università degli studi di Napoli Parthenope.

Di seguito i moduli e i docenti coinvolti per entrambe le edizioni:

CORSO	Docente	Impegno orario I edizione	Impegno orario II edizione	Totale
L'imprenditore questo sconosciuto	Prof.ssa Adele Parmentola	5h	5h	10h
Creative Thinking	Prof. Michele Simoni	5h	5h	10h
Go to Market Strategy	Prof. Marcello Risitano	5h	5h	10h
Come finanziare l'idea imprenditoriale	Prof. Vincenzo Verdoliva	5h	5h	10h
Business Plan	Prof. Raffaele Fiorentino	5h	5h	10h
Laboratorio Green	Prof.ssa Ilaria Tutore	5h	5h	10h

Il bootcamp ha visto impegnati un totale di 31 studenti che hanno risposto ad apposito bando pubblicato sul sito del DISAQ e che sono stati selezionati per titoli e colloquio da una commissione nominata dal Consiglio di Dipartimento.

Alternanza scuola lavoro

Il Knowtrack ha supportato l'organizzazione del PCTO "Imprenditorial-mente: dall'idea alla creazione di impresa". Il Progetto ha avuto l'obiettivo di avvicinare e avviare i giovani delle classi terze e delle scuole superiori alle tematiche economiche più attuali, in particolare ai temi dell'impresa e dell'imprenditorialità, attraverso l'analisi delle fasi cruciali del processo imprenditoriale.

Si è svolto nel A.A. 2021/2022 nel periodo Gennaio-Giugno 2022

La durata complessiva del progetto è 20 ore complessive, di cui:

- 1 ore di orientamento in diretta streaming
- 13 ore di lezioni in diretta streaming (lezioni frontali e case study)
- 3 ore di lavori di gruppo -o individuale- a distanza (Project work)
- 3 ore di presentazione dei Project work e debriefing in diretta streaming

Dopo aver avviato e completato l'iter amministrativo della stipula della convenzione, nonché organizzato il calendario didattico per consentire il coordinamento tra docenti e scuole, il PCTO "Imprenditorial-mente: dall'idea alla creazione di impresa" è stato erogato Liceo Carlo Urbani di San Giorgio a Cremano, al Liceo delle Scienze Umane del Gandhi di Casoria e al Liceo Scientifico Pascal di Pompei.

2.3.4 Attività di public engagement

Produzione e distribuzione di contenuti divulgativi

Partecipazione all'evento "LA CAMPANIA INVESTE SULL'ECOSISTEMA INNOVATIVO" (9 maggio 2022 ore 9.30 - Sala Archimede) - Innovation Village-Città della Scienza- Napoli

Tipologia di contenuti	Descrizione dei contenuti	Media utilizzati per distribuzione dei contenuti	Periodo di distribuzione dei contenuti	Tipologia di destinatari dei contenuti	Numero (stimato) di destinatari raggiunti
Divulgativi	Presentazione delle attività svolte a supporto dell'imprenditorialità nell'ambito della green tech logistics	Discussione frontale, evento pubblico	9 maggio 2022	Policy makers, accademici, startup, titolari di incubatori e acceleratori	150

Iniziative di co-produzione di conoscenze

Il Knowtrack nell'ambito delle iniziative volte alla promozione dell'imprenditorialità ha aderito al Laboratorio Invitalia per l'Imprenditorialità, una nuova sfida in collaborazione con l'Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA, che si rivolge a tutti gli studenti e le studentesse delle università italiane di qualsiasi facoltà con l'obiettivo di far emergere le migliori idee innovative d'impresa. Il Laboratorio è promosso dalla Direzione generale per gli

Incentivi alle Imprese del Ministero delle Imprese e del Made in Italy insieme ad Invitalia e AIDEA.

Con questo Laboratorio Invitalia punta a sensibilizzare le giovani generazioni sui temi dell'imprenditorialità nella Digital Economy e sulle opportunità di finanziamento per la creazione d'impresa attraverso alcuni dei suoi principali incentivi, come per esempio Resto al Sud, ON Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero, Smart&Start Italia, Smart Money.

Le migliori 5 proposte parteciperanno gratuitamente ad una Masterclass e si confronteranno in un evento conclusivo dal quale emergerà il team vincitore.

Nell'ambito di tale laboratorio è stata svolta un'attività di scouting degli studenti interessati e una serie di incontri online in cui sono stati formati gli studenti circa i principali strumenti da utilizzare per disegnare un'idea imprenditoriale. Successivamente sono stati selezionati 10 team per i quali è stata svolta un'attività di tutoraggio per la presentazione delle idee al premio.

Ambito di riferimento	Descrizione dell'iniziativa	Attori coinvolti	Modalità di gestione del processo	Risultati raggiunti
Formazione	Attività di supporto e di mentorship per lo sviluppo di idee imprenditoriali da presentare alla competition organizzata dal Laboratorio Invitalia	Referente premio imprenditorialità Aidea (dott Pietronudo) e studenti delle lauree triennali e magistrali del DISAQ	Incontri onlin e	10 idee presentate

2.4 SLIOB

2.4.1 SLIOB in breve

SLIOB è un osservatorio che nasce nell'ambito del progetto di eccellenza 2018-2022 del DISAQ, per mettere a sistema le diverse competenze disciplinari presenti nel dipartimento. Si propone di studiare le dinamiche che sottendono la nascita e lo sviluppo dei sistemi locali di innovazione (SLI), da un lato, attraverso logiche di benchmarking a livello nazionale ed internazionale e, dall'altro, attraverso l'approfondimento di tematiche specifiche relative al funzionamento di tali sistemi. Inoltre, si propone di coordinare la produzione di contenuti divulgativi sulle tematiche oggetto delle attività di ricerca del dipartimento.

Contesto di riferimento

Gli SLI si configurano come aree geograficamente delimitate (regionali o sub-regionali) caratterizzate dalla concentrazione di diverse categorie di attori (grandi imprese, startup, università, centri di ricerca, investitori, istituzioni locali) legate tra loro da relazioni cooperative e finalizzate al raggiungimento di determinati obiettivi di performance trainati da specifici fattori di successo.

L'approccio multidisciplinare allo studio dei SLI consente all'osservatorio di adottare prospettive innovative e originali e di proporre modelli concettuali ed operativi ad hoc per i diversi territori indagati, in primis quello della regione Campania.

Mission

SLIOB è un osservatorio sui sistemi locali di innovazione intesi come reti di attori in grado di promuovere l'innovazione scientifica, tecnologica, manageriale, organizzativa, finanziaria e sociale, creando valore per i tutti gli attori di un territorio. L'osservatorio intende promuovere la cultura di tali sistemi a livello locale e nazionale, coinvolgendo tutti gli stakeholders potenzialmente interessati a promuovere lo sviluppo dei territori attraverso l'innovazione.

Obiettivi

1. Stimolare la cultura dell'imprenditorialità dei giovani
2. Aiutare gli ideatori a concretizzare le proprie idee
3. Supportare le start up esistenti nel consolidare il proprio business
4. Favorire il networking tra startup-grandi imprese-finanziatori

Attività e partner

SLIOB svolge attività di ricerca sia desk sia on field, analizzando i sistemi locali di innovazione attraverso modelli teorici e metodologie di indagine collegate a quattro aree disciplinari:

- management;
- economia degli intermediari finanziari;
- modelli matematici applicati all'economia ed alla gestione;
- statistica economica.

Impatto

- Sociale: promuovendo le conoscenze e gli strumenti legati ai sistemi locali di innovazione si favorisce la crescita di una cultura dell'innovazione e il rafforzamento di un humus adeguato alla nascita e la crescita di imprese innovative.
- Economico: supportando processi virtuosi di innovazione all'interno dei territori si accrescono le potenzialità di creazione di valore economico.
- Culturale: diffondendo le logiche di sistema tipiche dei SLI si agevola il radicamento di una cultura della collaborazione, dell'innovazione, della creazione di impresa.

2.4.3 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

L'attività di SLIOB, rispetto alla formazione continua si è incentrata su due tipologie di iniziative: la realizzazione di uno strumento formativo innovativo (business game) rivolto ad un'ampia platea di attori interessati alla promozione e sviluppo dei sistemi locali di innovazione; la creazione di MOOC sulle tematiche del dipartimento connesse all'innovazione e imprenditorialità.

Attività di formazione continua

SLIOB ha gestito la realizzazione di un business game online denominato The Entrepreneurial Ecosystem Game (TEEG) rivolto alla formazione di un'ampia platea di attori e finalizzato a consentire ai "giocatori" di acquisire conoscenze e competenze sulle iniziative e le policy necessarie alla nascita e sviluppo di un sistema locale per l'innovazione capace di generare

startup. Il game è in fase di beta testing ed e sarà reso fruibile attraverso le pagine del sito SLIOB.

MOOC

Nome MOOC	Temi trattati	Lingua	Numero docenti	Numero partecipanti (anno)	Certificazione per partecipanti	Entrate generate (anno)
Finanza e innovazione tecnologica: applicazioni e rischi per nuovi mercati	Innovazione tecnologica in campo finanziario, con particolare riguardo alla trasformazione dei modelli di business, alle nuove piattaforme, alle applicazioni delle blockchain (7 unità didattiche)	Italiano	7	ND	NO	ND
Imprenditorialità 4.0	Logiche, approcci e strumenti per lo sviluppo di un progetto di startup (20 unità didattiche)	Italiano	17	ND	NO	ND
La matematica del rischio	Analisi dei modelli matematici legati alla gestione del rischio (6 unità didattiche)	Italiano	6	ND	NO	ND
Statistiche per big data	Principi e strumenti per l'analisi statistica dei big data (10 unità didattiche)	Italiano	10	ND	NO	ND

2.4.4 Attività di public engagement

Produzione e distribuzione di contenuti divulgativi

Tipologia di contenuti	Descrizione dei contenuti	Media utilizzati per distribuzione dei contenuti	Periodo di distribuzione dei contenuti	Tipologia di destinatari dei contenuti	Numero (stimato) di destinatari raggiunti
Divulgativi	The performance of innovative Italian SMEs: a comparative analysis of structural characteristics	Rapporto di ricerca digitale scaricabile dal sito SLIOB	2022	Stakeholder dei SLI, accademici interessati al tema	ND
Divulgativi	La misurazione della performance come leva di innovazione nei sistemi sanitari regionali: il caso rete oncologica campana	Rapporto di ricerca digitale scaricabile dal sito SLIOB	2022	Stakeholder dei SLI, accademici interessati al tema	ND
Divulgativi	Il ruolo del governo nelle politiche di sviluppo degli ecosistemi imprenditoriali in Italia	Rapporto di ricerca digitale scaricabile dal sito SLIOB	2022	Stakeholder dei SLI, accademici interessati al tema	ND
Divulgativi	Il ruolo dei processi di branding nella gestione dei sistemi locali di innovazione	Rapporto di ricerca digitale scaricabile dal sito SLIOB	2022	Stakeholder dei SLI, accademici interessati al tema	ND
Divulgativi	Does the firms' innovation performance enhance ESG strategies?	Rapporto di ricerca digitale scaricabile dal sito SLIOB	2022	Stakeholder dei SLI, accademici interessati al tema	ND

evidence from Italian provinces				
---------------------------------	--	--	--	--

2.5 Altre iniziative ad hoc rilevanti

2.5.1 Iniziativa ad hoc in breve

In questa sezione sono descritte ulteriori iniziative ad hoc, promosse dai Docenti del Dipartimento, generatesi da attività individuali o di gruppo previste dal progetto di eccellenza o da proprie specifiche attività di didattica, ricerca e divulgazione.

Mission

Conformemente agli obiettivi scientifici del DISAQ riguardanti lo studio dell'impatto che le innovazioni scientifiche e tecnologiche hanno sul rapporto tra imprese e mercati, dal punto di vista micro e macro economico, nell'anno 2022, sono state realizzate attività di terza missione riguardanti principalmente attività in conto terzi e attività di alternanza scuola-lavoro.

Obiettivi

1. Attrarre finanziamenti esterni da attività in conto terzi
2. Organizzare iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori

2.5.2 Attività in conto terzi

Attività in conto terzi svolte

Il quadro descrive l'attività conto terzi, ovvero gli importi dei contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna, che non sono stati considerati fra le entrate derivanti da progetti competitivi e non riferibile in maniera diretta ai quattro organismi del DISAQ

Dettaglio delle attività

Nome progetto	Breve descrizione	Numero di persone coinvolte	Valore (Euro)	Codice SIOPE
Progetto ViviSmart edutainment online	BARILLA G. ER. FRATELLI SPA		€ 4.812,00	G.E.1310
Corrispettivo per affidamento attività relative al "Corsomoda 4.0"	FONDAZIONE ITS MODA CAMPANIA		€ 4.500,00	G.E.1310
Corsi propedeutici all'esame per l'ottenimento delle Certificazioni ESG-EFPA Italia 2022/23 a favore di consulenti finanziari Fideuram	Elephase s.rl.		€ 9.750,00 € 25.118,13 € 34.868,13	G.E.1310
Contributo per collaborazione scientifica da parte dell'unità operativa CRIET - Studi relativi alle aree tematiche riguardanti il	CRIET		€ 30.000	G.E.1310

"Piano Strategico di Sviluppo del turismo" (PST 2023-2027)				
Economia del mare e logistica portuale: soluzioni innovative e divulgazione dei risultati	MAR.TE Scarl		€ 60.000	G.E.1310
Corrispettivo per affidamento attività rispettivamente relative al Corso Moda 4.0 ed al Corso tecnico superiore esperto in scienza e cultura tecnica di pelli e material	FONDAZIONE ITS MODA CAMPANIA		€ 965,00	G.E.1310

2.5.3 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

Alternanza scuola lavoro

Al fine di sviluppare percorsi di orientamento formativo, nella direzione indicata nelle Linee Guida Nazionali per l'orientamento (19/02/2014) e per alternanza scuola lavoro, nel 2022, il Dipartimento ha stipulato alcune Convenzioni con gli Istituti Scolastici per lo sviluppo di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) di cui alla Legge 145/2018, alla Legge 107/2015 e s.m.i. al DM 774 del 4/09/2019 - Linee Guida per percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento. In particolare sono stati sviluppati ed erogati, oltre il PCTO Imprenditorial-mente descritto nella sezione 2.3.3, i seguenti percorsi:

- PCTO "BIG DATA Analytics per l'interpretazione dei dati"
- PCTO in "Educazione Finanziaria"