



Dottorato in Imprenditorialità ed innovazione

Corso di Strategie e marketing dell'innovazione



Anno accademico	2020/2021
Titolo del corso	Strategie e marketing dell'innovazione
Crediti	5
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08
Livello	Corso di Dottorato
Periodo	II semestre
Anno di corso	2
Docente di riferimento	Maria Rosaria Napolitano napolitano@unisannio.it
Sede	Università della Campania Luigi Vanvitelli Università degli Studi di Napoli <i>Parthenope</i>

PROGRAMMA

Contenuti del corso

- Gli studi sulle strategie di innovazione. Fondamenti teorici e nuove frontiere
- Collaborative & open innovation
- Le strategie di innovazione nelle piccole imprese. La collaborazione fra startup e grandi imprese
- Novare serbando: strategie di innovazione ed heritage marketing nelle imprese longeve
- Il marketing dell'innovazione: strumenti per lo sviluppo e il lancio di nuovi prodotti
- Ricerca sul campo

Obiettivi

Il corso intende consentire agli studenti di: 1) approfondire i principali concetti teorici nell'ambito degli studi dedicati alle strategie di innovazione; 2) esplorare i temi emergenti negli studi di strategie e marketing dell'innovazione; 3) progettare e realizzare in piccoli gruppi una ricerca sul campo attraverso il metodo dei casi; 4) sviluppare le capacità degli studenti di integrarsi e collaborare all'interno di un team di ricerca.



Materiale didattico

Articoli di riviste scientifiche internazionali resi disponibili tramite sistemi di condivisione elettronica.

Metodi di valutazione in itinere

Si richiede agli studenti di leggere prima delle lezioni il materiale didattico assegnato e preparare brevi commenti da discutere durante le classi.

Prova finale

Stesura di un breve elaborato che sintetizzi il disegno di ricerca e i risultati preliminari di un "fieldwork" realizzato dagli studenti in piccoli gruppi.

Metodi didattici

Le lezioni saranno svolte alternando: 1) brevi lezioni frontali; 2) attività seminariali tenute dal coordinatore del modulo e/o altri docenti; 3) discussioni di gruppo. La partecipazione a ciascuna unità didattica richiede la preventiva lettura del materiale consigliato.

Lingua di insegnamento

Italiano e Inglese