



## **Dottorato in Imprenditorialità ed innovazione**

### **Analisi delle Forme di Impresa**



Anno accademico	2020/2021
Titolo del corso	Analisi delle forme di Impresa
Crediti	5
Livello	Corso di Dottorato
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/7 – SECS-P/8 - SECS-P/9 - SECS-P/10 - SECS-P/11
Periodo	I semestre
Anno di corso	2
Docente di riferimento	Mario Pezillo Iacono
	<a href="mailto:mario.pezilloiacono@unicampania.it">mario.pezilloiacono@unicampania.it</a>
Sede	Università della Campania Luigi Vanvitelli

## PROGRAMMA

### Contenuti del Corso

Il modulo si focalizza sull'analisi delle forme di impresa in una prospettiva sia teorica sia applicativa e in una ottica sia trasversale sia longitudinale. I dottorandi saranno accompagnati nel percorso di costruzione di *case history* sviluppati in una pluralità di approcci di analisi e metodologie di indagine, che potranno avere ad oggetto: la strategia d'impresa, la forma e le pratiche organizzative, le politiche di gestione delle risorse umane, le politiche e le pratiche di innovazione di prodotto e di processo, il modello di business, il modello e le pratiche per il controllo di gestione, l'analisi economico-finanziaria.

### Obiettivi

Il modulo si propone di fornire le competenze per l'analisi delle forme di impresa da diverse prospettive e metodologie di studio. In particolare, si intende:

- Consentire agli studenti di sviluppare una conoscenza esaustiva dei principali contributi teorici in tema di sviluppo di case study;
- Consentire agli studenti di collocare consapevolmente la ricerca sul campo all'interno dei diversi approcci teorici e metodologici;
- Consentire agli studenti di sviluppare competenze di analisi aziendale in una prospettiva multidisciplinare.

### Materiale didattico

Il corso si basa sia sull'analisi sul campo - attraverso fonti dirette e fonti indotte - sia su articoli di riviste scientifiche internazionali che saranno rese disponibili tramite sistemi di condivisione elettronica.



### **Metodi didattici**

Le classi saranno svolte alternando alcune brevi lezioni frontali, visite in azienda, interviste ad interlocutori privilegiati, osservazione non partecipante, discussioni di gruppo.

### **Metodi di valutazione in itinere**

Si richiede agli studenti di leggere gli articoli e/o i contributi selezionati prima delle lezioni e preparare brevi commenti da approfondire durante le lezioni legati ai diversi *case history* che saranno sviluppati.

### **Prova finale**

La valutazione finale sarà legata alla elaborazione e alla presentazione da parte dei dottorandi di *project work/case study* finalizzati all'analisi multidisciplinare delle forme aziendali.

### **Lingua di insegnamento**

Italiano e inglese