



NAPOLI
FINTECH lab
LABORATORIO DI INNOVAZIONE FINANZIARIA

brief 2022



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA



Il FinTech e i problemi dell'alta formazione



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA



Con FinTech si indicano tutte le applicazioni delle nuove tecnologie alla prestazione dei servizi finanziari.

Tali innovazioni coinvolgono ogni segmento del mercato: i servizi di pagamento (instant payment), i servizi di consulenza automatizzata nella gestione dei patrimoni (robo-advisors), il credito al consumo e alle imprese (crowdfunding e peer-to-peer financing), le valute virtuali (Bitcoin), le tecnologie di validazione decentrata delle transazioni (blockchain o DTL – Distributed Ledger Technology), il supporto ai processi di analisi e valutazione del credito (cloud computing e big data), e molti altri.

C'è un gap di competenze tra le fintech e gli intermediari tradizionali, ma scarseggiano programmi di formazione specialistici.

Quelli che esistono, prevedono l'erogazione di corsi fintech e testimonianze, ma non c'è un

approccio pratico all'innovazione fintech.

Colmando questo gap di competenze, il Napoli Fintech Lab punta a risolvere due problemi importanti dell'alta formazione universitaria:

- il **costo**, che rappresenta una barriera all'ingresso per gli studenti più meritevoli e meno abbienti, che si trovano costretti a rinunciare ad intraprendere un percorso di alta specializzazione;
- lo **stage**, lo studente, in fase di accesso al master, non conosce in anticipo né se, né con chi svolgerà il periodo di lavoro, e nemmeno il contenuto delle attività su cui sarà impiegato, con il rischio di non capitalizzare l'opportunità di contatto con l'impresa.



Il Napoli Fintech Lab prevede due percorsi distinti e articolati in modalità differenti, sia rispetto alle modalità di accesso, sia rispetto alle attività proposte.

I due percorsi sono i seguenti: il *percorso 1*, cosiddetto di “**Open Innovation**”, ossia attività di laboratorio per lo sviluppo di progetti fintech; il *percorso 2*, denominato di “**Start-up**”; ossia attività di incubazione di idee di business.

Open Innovation

1. nella prima fase (da settembre a dicembre 2022), i partecipanti selezionati seguono un programma di formazione specialistico su temi di intermediazione finanziaria e fintech, analisi di dati e innovazione tecnologica, gestione dell'innovazione, programmazione in Python.
2. nella seconda fase (da gennaio a giugno 2023), i partecipanti vengono coinvolti nel disegno e nello sviluppo di progetti fintech reali, proposti dai partner del laboratorio. Gli studenti hanno l'opportunità di sviluppare soluzioni fintech sia sotto un profilo di design, sia rispetto alla dimensione tecnologica-digitale, lavorando in team composti anche dai partner del laboratorio. In momenti intermedi e al termine della fase di sviluppo del progetto, i team presentano al partner proponente la soluzione fintech sviluppata.

Start-up

1. nella prima fase (da settembre a dicembre 2022), gli startupper seguono un percorso di formazione breve su temi di business design thinking. L'obiettivo della prima fase è quello di elaborare un pitch da presentare ai partner del laboratorio. Dopo la presentazione dell'idea di business, i partner del laboratorio, per le iniziative di loro potenziale interesse, decidono, di concerto con l'Università, se offrire un programma di incubazione ad hoc agli startupper.
2. nella seconda fase (da gennaio a giugno 2023), le start-up di potenziale interesse dei partner, accedono ad un programma di incubazione le cui attività saranno successivamente indicate. Al termine del programma di incubazione della seconda fase, le start-up presentano le idee di business finali ai partner del laboratorio.



Percorso 1 - Open Innovation | formazione



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA



Lista dei corsi | *settembre – dicembre 2022*

Programmazione

1. Programmazione in Python | Progetto di Natural Language Processing | rilascio di attestato

Economia degli intermediari finanziari e fintech

2. Banche, intermediazione finanziaria e fintech
3. Principi di regolamentazione finanziaria e fintech
4. I sistemi di pagamento e fintech (PSD2, open banking, open finance)
5. Intermediazione creditizia e fintech
6. Intermediazione mobiliare e fintech
7. Intermediazione assicurativa e insurtech

Analisi di dati e Tecnologie applicate alla finanza

8. Metodi quantitativi e analisi dei dati (data science)
9. Blockchain, crypto, Defi
10. Intelligenza artificiale e Machine learning
11. Identità digitale e On-boarding
12. Fondamenti di cybersecurity

Innovazione

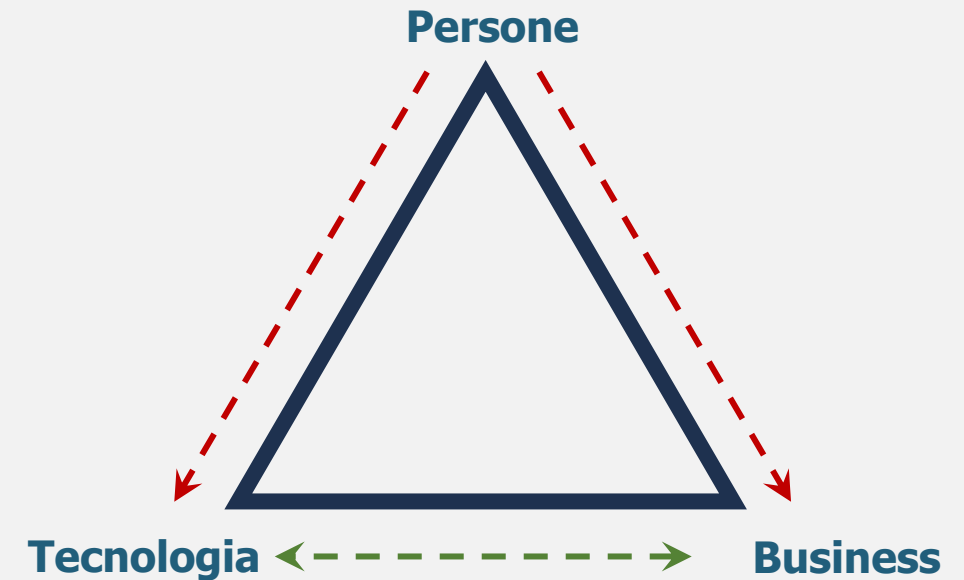
13. Economia e gestione dell'innovazione
14. Design Thinking

Attività di laboratorio | *gennaio – giugno 2023*

Il laboratorio adotta una metodologia di **Human-Centred Service Design Thinking** per la realizzazione dei progetti.

Design Thinking

- È un approccio che mette al centro dell'attività di sviluppo di prodotti e di servizi, le persone (produttori e clienti).
- Cosa è veramente significativo per le persone?
- Se le persone troveranno significato e valore nella proposta, la tecnologia è il mezzo, il business model (e il profitto) una conseguenza.





Percorso 1 – Open Innovation | laboratorio



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA



Attività di laboratorio | *gennaio – giugno 2023*

1

Lancio della sfida da parte del partner finanziario

I partner lanciano una challenge al proprio team di progetto composto dai partecipanti al percorso di Open Innovation. Il team viene costruito sulla base delle esigenze progettuali e sulle competenze necessarie allo sviluppo.

2

Attività di laboratorio | Design Thinking |

Sono previste 4 fasi: [1] Esplorazione; [2] Ideazione; [3] Prototipazione; [4] Validazione, durante le quali il team partecipa ad attività di laboratorio e seminari. Alla conclusione di ogni fase, è previsto un incontro di presentazione dello stato di avanzamento.

3

Sviluppo tecnologico del progetto

Il partner tecnologico indirizza le attività tenendo conto delle potenzialità di business e la fattibilità tecnica della soluzione. Il partner tecnologico programma ed eroga le attività necessarie per il raggiungimento del prototipo.

4

Presentazione delle soluzioni

I partner vengono invitati presso l'Università a partecipare alle attività di presentazione finale delle soluzioni elaborate dal team.

Funnel

settembre – dicembre 2022

1

Selezione delle idee di business

La call for application viene aperta alle start-up che devono avere un team di almeno 2 persone e un pitch di presentazione dell'idea di business.

2

Formazione

Erogazione di formazione in ambito Business Design Thinking, volta alla preparazione di un deck di slide di presentazione dell'idea di business.

3

Presentazione delle idee di business ai partner del Lab

Le idee vengono presentate ai partner che decidono, di concerto con l'Università, se incubare una o più start-up.

4

Incubazione

Per ogni start-up, a seconda dello stadio di avanzamento, si procede a redigere e ad erogare un piano di incubazione *ad hoc* di concerto con i partner interessati all'idea di business.

gennaio – giugno 2023

FASE AVVIATA SOLO DOPO FINANZIAMENTO DELL'INCUBAZIONE
CON UN PROGRAMMA AD-HOC DA PARTE DEI PARTNER



L'obiettivo è quello di portare l'idea di business a maturazione, pronta per essere presentata ad un investor day.



Per i partecipanti

Formazione e lavoro. Accesso a costo 0 ad un percorso di alta formazione con l'opportunità di farsi conoscere lavorare direttamente con l'industria su progetti fintech.

Mix di competenze. Programma formativo interdisciplinare e specialistico con acquisizione di competenze trasversali di finance e di tech.

Imprenditorialità. Possibilità di creare un'impresa fintech grazie alla presenza di partner di elevato standing e ad un programma di incubazione *ad-hoc*.

Mentoring. Supporto delle imprese attive nel settore che accompagnano gli studenti dall'inizio alla fine del programma indirizzandoli verso le migliori opportunità di sbocco professionale.





Per la procedura di iscrizione

Tutte le informazioni relative a l'invio della candidatura, l'iscrizione alle selezioni e al processo di selezione, sono disponibili sul sito del Napoli Fintech Lab.

Per inviare la propria candidatura è necessario scaricare il bando di selezione e seguire tutte le indicazioni riportate nel documento.

Per informazioni generali

È possibile contattare il team del Napoli Fintech Lab, direttamente dal sito del Laboratorio in apposita sezione in Home Page, sezione Contattaci.

In alternativa, si può inviare una mail a fintech.lab@uniparthenope.it



Direttore

Daniele Previtali

Ricercatore in Economia degli intermediari finanziari

Direttore del Napoli Fintech Lab

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Via Generale Parisi 13, 80132, Napoli (IT)

Email: daniele.previtali@uniparthenope.it